



Nachwuchs

bei der REWE Touristik GmbH

„Wir machen Urlaub – machen Sie mit!“



Willkommen

REWE Touristik – Die Welt im Sortiment

Die Touristik ist nach dem Lebensmittelhandel das zweitgrößte Geschäftsfeld der REWE Group. Begonnen hat die REWE Group ihr touristisches Engagement im Jahr 1988, seitdem baut sie es konsequent aus. Heute ist die Touristiksparte der REWE Group die Nummer drei der deutschen Reisebranche.

Mehr als fünf Millionen Urlauber verreisen jährlich mit den drei Pauschalreiseveranstaltern ITS, JAHN REISEN und TJAEREBORG sowie den Bausteinanbietern Dertour, Meier's Weltreisen und ADAC Reisen. Mit clevertours.com gibt es einen Anbieter, der hochwertige Reiseprodukte für Großkunden wie den Reisebürovertrieb oder Handelsunternehmen entwickelt. Getreu dem Motto „Die Welt im Sortiment“: Die Touristik der REWE Gruppe bietet jedem Kunden genau das Angebot, das zu ihm passt.

Im Ausland ist die Touristik der REWE Group mit den Anbietern ITS BILLA (Österreich), JAHN REISEN Österreich, ITS Coop Travel (Schweiz) und ITS BILLA Travel (Tschechien) aktiv.

Mit ihrem Reisevertrieb steht die Touristiksparte der REWE Group deutschlandweit an der Spitze. Unter ihrem Dach vereinigen sich rund 2.600 konzerneigene und kooperierende angeschlossene Reisebüros. Dazu zählen Atlas Reisen, DER Reisebüro, Derpart, Atlas Franchise und die Kooperationspartner der RSG: Deutscher Reisinger, Pro Tours, PrimaUrlaub, RCE und Tour Contact.

Weiter gehören zur Touristik der REWE Group die drei eigenen Hotelmarken Club Calimera, PrimaSol und lti hotels sowie Zielgebietsagenturen in Europa und in Übersee.



Gespräch

mit Ihren Ansprechpartnerinnen



Christiane Radu



Elke Klein

Was sollten Bewerber für einen Einstieg bei der REWE Touristik mitbringen?

E.K.: Wichtig sind uns ein guter Schulabschluss sowie erste Praktika in der Hotellerie, am Flughafen, beim Reiseveranstalter oder in einem Reisebüro. Außerdem sollten Bewerber ein ausgeprägtes Interesse an fremden Kulturen, Geografie und natürlich am Reisen mitbringen. Darum geht es bei uns schließlich.

C.R.: Studenten und Trainees sollten zum einen sehr gute Sprachkenntnisse mitbringen. Zum anderen legen wir sehr viel Wert auf Auslandserfahrung. Mindestens sechs Monate sollten Bewerber im Ausland verbracht haben. Weiterhin wichtig sind uns praktische Kenntnisse in den Bereichen Tourismus und Dienstleistung.

Auf welche Softskills legen Sie besonderen Wert?

E.K.: Sehr wichtig sind uns Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein und großes Engagement.

C.R.: Von unseren Studenten und Trainees erwarten wir außerdem Selbstständigkeit, Flexibilität und Eigeninitiative. Stresssituationen sollten Sie auch nicht abschrecken.

Was macht die REWE Touristik für Bewerber besonders interessant?

E.K.: Die Ausbildung in unserem Haus ist durch regelmäßige Abteilungswechsel sehr abwechslungsreich. Das einmonatige Reiseleiterpraktikum oder der Einsatz an einer Flughafenstation ermöglichen außerdem auch Einblicke außerhalb der Zentrale: Die Zusammenhänge im Unternehmen werden klar. Dass das nicht nur Worthülsen sind, bestätigt die IHK: Wir haben eine Ehrung für „herausragende Leistungen in der Berufsausbildung“ bekommen.

C.R.: Qualifikationen für die berufliche Weiterentwicklung schreiben wir groß: Durch ein internes Schulungsprogramm fördern wir unseren Nachwuchs sowohl im fachlichen als auch im persönlichen Bereich.

Ein letzter Tipp für potenzielle Bewerber?

Beide: Sammeln Sie Praxiserfahrung, so früh wie möglich! Teamarbeit und den Umgang mit Kollegen lernt man nicht am Schreibtisch.

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!



Trainee

Traineeprogramm

Als Trainee der REWE Touristik GmbH absolvieren Sie ein qualifiziertes und herausforderndes Berufseinstiegsprogramm. Sie lernen das Unternehmen, seine Strukturen, Abläufe und Schnittstellen kennen und können sich so optimal auf Ihre Spezialisten- oder Führungsposition im Unternehmen vorbereiten. Sie durchlaufen unterschiedliche Abteilungen im Haus und werden auch außerhalb im Reisebüro oder einer Zielgebietsagentur eingesetzt. Sie werden in das aktuelle Tagesgeschäft eingebunden, begleiten Prozesse und übernehmen darüber hinaus projektbasierte Aufgaben.

Als Trainees können Sie zwischen zwei Schwerpunkten wählen:

- **Touristik und Vertrieb**
- **Kaufmännische Bereiche**

Das Programm ist auf 24 Monate angelegt und besteht aus zwei Modulen. Im ersten Jahr werden Ihnen touristische Grundlagen vermittelt. Diese erhalten Sie durch ein- bis viermonatige Einsätze in verschiedenen Abteilungen im Haus (unter anderem in den Abteilungen Kundenservice, Einkauf, Kalkulation sowie E-Commerce und Marketing). Im zweiten Ausbildungsjahr spezialisieren Sie sich je nach gewähltem Schwerpunkt.

Regelmäßige Feedback- und Beurteilungsgespräche sind ebenso Bestandteil des Programms wie die konstante Betreuung durch einen erfahrenen Mentor, der Ihnen während der gesamten Ausbildung hilfreich zur Seite steht. Ein umfassendes Begleit- und Qualifizierungsprogramm zu Ihrer fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung rundet das Traineeprogramm ab

bei der REWE Touristik in Köln



PROFIL

Voraussetzung:	Sehr guter Fachhochschul- oder Hochschulabschluss
Fachrichtungen:	BWL, VWL, Tourismus, Wirtschaftswissenschaften
Programmdauer:	2 Jahre
Ausbildungsorte:	Zentrale in Köln & externe Einsatzorte
Ansprechpartnerin:	Frau Christiane Radu ausbildung-studium@rewe-touristik.com



Das können Sie von uns erwarten:

- Eine interessante Tätigkeit in einer Branche, die zu den weltweit größten Wirtschaftszweigen gehört und immer mehr an Bedeutung gewinnt
- Eine fundierte kaufmännische Ausbildung, in der Sie einen umfangreichen Einblick in die verschiedenen Tätigkeitsbereiche der Touristik bekommen

Im Detail:

- Einsatz in touristischen und kaufmännischen Fachabteilungen
- Einsatz in einem konzerneigenen Reisebüro
- Einsatz an einer Flughafenstation (Gästebetreuung)
- Standardisiertes Ausbildungsprogramm – hausinterne Seminare und Ausbildungs-Scheckheft inklusive
- Individuelle Förderung
- Reiseleiterpraktikum im Ausland und Inforeisen in ausgewählte Zielgebiete (Auszubildende & BA-Studenten)

Ausbildung

bei der REWE Touristik in Köln

Ausbildung zum/r Reiseverkehrskaufmann/-frau

Als angehende Reiseverkehrskauffrau oder angehender Reiseverkehrskaufmann mit dem Schwerpunkt Reiseveranstaltung lernen Sie in drei Jahren die verschiedenen Arbeitswelten eines Reiseveranstalters kennen.

Wir bieten Ihnen eine moderne und qualifizierte Ausbildung mit vielen Highlights. Wichtig ist uns, dass Sie sich nicht nur fachlich, sondern auch menschlich weiterentwickeln.

In unserer Zentrale in Köln erhalten Sie umfangreiche praktische Einblicke in touristische sowie kaufmännische Fachbereiche wie etwa Flug- und Autoreisen, Marketing, Beförderung, Kundenservice, Rechnungswesen oder IT.

Im Rhythmus von acht bis zwölf Wochen wechseln Sie die Abteilung und gewinnen Einblicke in Strukturen, Funktionen und Prozesse. Das betrifft einzelne Bereiche genauso wie abteilungsübergreifende Abläufe.

Wir erwarten von Ihnen, dass Sie das Team der REWE Touristik mit Ihrer selbstständigen Arbeit aktiv unterstützen.

Gut zu wissen

Der theoretische Berufsschulunterricht findet zweimal wöchentlich am Alfred Müller-Armack Berufskolleg in Köln statt. Durch Einsätze außerhalb der Zentrale lernen Sie den direkten Umgang mit Kunden und unseren Partnern kennen.

Unser internes Ausbildungsprogramm beinhaltet Seminare und ein Ausbildungsscheckheft.

Weitere Ausbildungsschwerpunkte

Wir bilden in unserer Zentrale auch zur Kauffrau und zum Kaufmann für Marketingkommunikation aus. An unseren Flughafenstationen außerdem zur Reiseverkehrskauffrau oder zum Reiseverkehrskaufmann mit Schwerpunkt Reisevermittlung.

PROFIL

Ausbildungsberuf:	Reiseverkehrskauffrau/-kaufmann
Voraussetzung:	Fachoberschulreife/Fachhochschulreife/Abitur Praktika/Ferienjob im Tourismus-/Dienstleistungsbereich
Ausbildungsdauer:	3 Jahre
Ausbildungsorte:	Zentrale in Köln & externe Einsatzorte
Berufsschule:	2x wöchentlich
Ansprechpartnerin:	Frau Elke Klein ausbildung-studium@rewe-touristik.com



Studium

Duales Studium zum Bachelor of Arts BWL-Tourismus/ Reiseverkehrsmanagement

Sie möchten studieren und gleichzeitig praktische Erfahrungen sammeln?

Das international ausgerichtete Bachelor-Studium **BWL/ Tourismus – Reiseverkehrsmanagement** an der Dualen Hochschule (DHBW) Ravensburg dauert sechs Semester und ist in jeweils dreimonatige Praxis- und Theoriephasen unterteilt. Die Praxisphasen finden jedes Jahr von Januar bis März und Juli bis September statt. In diesen Zeiträumen werden die Studierenden in unserer Zentrale in Köln sowie im Ausland eingesetzt. So können sie ihr theoretisches Wissen direkt im Unternehmen anwenden und werden optimal auf ihre späteren Tätigkeiten vorbereitet.

Der Studiengang Reiseverkehrsmanagement besteht vorwiegend aus betriebswirtschaftlichen Vorlesungen. Schwerpunkt der theoretischen Ausbildung sind Fächer wie Tourismus, Hotel- und Destinationsmanagement oder Tourismuspolitik. Durch den kontinuierlichen Wechsel zwischen Theoriephasen in Ravensburg und den Praxisphasen in Köln ist das Studium sehr komplex und zeitintensiv: Die Studenten müssen alle drei Monate umziehen. Das setzt ein hohes Maß an Flexibilität, Mobilität und Belastbarkeit voraus.

Bereits heute arbeiten DHBW-Studenten bei der REWE Touristik in Schlüsselpositionen. Wichtig für eine Übernahme sind ein guter Hochschulabschluss und Praxis- sowie Auslandserfahrung.

bei der REWE Touristik in Köln



PROFIL

Voraussetzung:	Hochschulreife (Abitur) Praxis- und Auslandserfahrung
Studiumsdauer:	6 Semester (3-monatige Praxis- und Theoriephasen)
Ausbildungsorte:	Duale Hochschule, Zentrale in Köln & externe Einsatzorte
Ansprechpartnerin:	Frau Christiane Radu ausbildung-studium@rewe-touristik.com



Entdeckung

bei der REWE Touristik in Köln



Gehen Sie auf Entdeckungstour

Lernen Sie die Vielfalt der REWE Group kennen:

- www.rewe-group.com
- www.rewe-touristik.com

Hier erfahren Sie mehr über die Ausbildungsoffensive des DRV (Deutscher ReiseVerband):

- www.drv.de
- www.touristik-azubi.de

