



Agenturfragebogen der REWE Touristik Gesellschaft mbH

Ankieta agencyjna REWE Touristik GmbH (RTG)

Nur vollständig ausgefüllte Fragebögen können bearbeitet werden.

Tylko kompletnie wypełnione ankiety mogą być opracowane.

1. Name der Agentur: _____
Nazwa biura podróży:
2. Handelsregister-Nummer: _____
Numer rejestru handlowego:
3. Inhaber/Geschäftsführer: _____
Właściciel/Dyrektor:
Ansprechpartner: _____
Osoba kontaktu:
4. Straße, Hausnummer: _____
Ulica, numer:
5. PLZ, Ort: _____
Pocztowy numer kodowy, miejscowość:
6. Bundesland: _____
Województwo:
7. Telefon: _____ Telefax: _____
Telefon: Telefax:
8. E-Mail: _____ @ _____
E-Mail:
9. Homepage/eigene Internetseite: www. _____
Homepage (strona internetowa):
10. Mitglied einer Kette/Kooperation: nein wenn ja, welche: _____
Członek organizacji/kooperacji: Nie Gdy tak, której:
11. Firma besteht seit: _____
Firma istnieje od:
12. Bürotyp: Ladenlokal mit Kundenverkehr Abteilung innerhalb eines Geschäfts
Rodzaj biura: Samodzielne biuro podróży (wenn ja, weiter mit Punkt 13, dann 16) Oddział wewnątrz trz sklepu/zakładu (wenn ja, weiter mit Punkt 13, dann 16)
- Internetagentur Callcenter
Agencja internetowa (wenn ja, weiter mit Punkt 14, dann 16) Callcenter (wenn ja, weiter mit Punkt 15, dann 16)

13. Wenn Ladenlokal, wo gelegen Warenhaus *Dom towarowy*
Gdy biuro samodzielne, gdzie jest sytuowane: Fußgängerzone *Ulica handlowa*
 Geschäftsstraße *Główna ulica*
 Nebenstraße *Strefa pieszych*
 Hauptstraße *Boczna droga*
- Anzahl Mitarbeiter _____, davon aktiv im Verkauf _____ Anzahl der Schaufenster _____
Ilość współpracowników _____, stych aktywnych w sprzedaży _____ Ilość okieñ wystawowych _____
- Einsatz von Leuchtwerbung möglich: ja nein
Reklama świetlna możliwa: Tak Nie
- Öffnungszeiten: Mo-Fr _____
Godziny otwarcia: Poniedziałek-Piątek
Sa _____
Sobota _____
So _____
Niedziela _____

14. Wenn Internetagentur:
Gdy agencja internetowa:
- Erreichbarkeit von _____ bis _____ Nutzung eines Callcenters mit _____ Mitarbeitern.
Osiągalna od _____ do _____ Użycie callcenter z _____ współpracownikami
- Öffnungszeiten des Callcenters _____ Bereitschaft zur Online-Werbung mit RTG: ja nein
Godziny otwarcia callcenter _____ Gotowość reklamy online z RTG Tak Nie
- Anzahl der Visits auf der Homepage (monatlich) _____ Bewerbung der Homepage ja/wo? _____
Ilość gości na stronie internetowej (co miesiąc) _____ Reklamowanie strony internetowej Tak/gdzie? _____

Agenturfragebogen Seite 2

Ankieta agencyjna strona 2

Name der Agentur _____

Nazwa biura podróży _____

15. Wenn Callcenter
Gdy callcenter:

Erreichbarkeit von _____ bis _____
Osiągalny od _____ do _____

Anzahl der Mitarbeiter im Verkauf _____
Ilość współpracowników w sprzedaży _____

16. Kontonummer:
Numer konta/IBAN: _____

17. Name der Bank:
Nazwa banku: _____

BLZ _____
Kod banku/SWIFT _____

18. Umsatzsteuernummer:
Numer identyfikacji podatkowej (NIP): _____

19. 1. Reservierungssystem
1. System rezerwacji: _____

Agenturnummer: _____
Numer agencji: _____

2. Reservierungssystem
2. System rezerwacji: _____

Agenturnummer: _____
Numer agencji: _____

20. DER-Agentur:
Agent Dertour: _____

ja
Tak

Agenturnummer
Numer agencji

nein
Nie

21. TUI-Agentur:
Agent TUI: _____

ja
Tak

nein
Nie

22. Neckermann-Agentur:
Agent Neckermann: _____

ja
Tak

nein
Nie

23. Reiseveranstalterlizenz:
Koncesja organizatora: _____

ja
Tak

nein
Nie

Lizenz-Nr. _____
nr. wpisu _____

24. Einschätzung Umsatz bei der REWE Touristik (ITS, JAHN REISEN, TJAEREBORG):
Ocena obrotu z REWE Touristik (ITS, JAHN REISEN, TJAEREBORG): _____

Datum
Data _____

Unterschrift des Antragstellers/Firmenstempel
Podpis wnioskodawcy/pieczęć firmowy _____

Nur von REWE Touristik auszufüllen!

Tylko przez LTT wypełniane

Aufnahme ok?

ja

nein

Anlage 2/3:

Tj. _____ Ums. _____ Tj. _____ Ums. _____ Tj. _____ Ums. _____

Bemerkungen:

Datum _____

Unterschrift REWE Touristik GmbH _____