

## Infomaterial

Folgende Broschüren zu nachhaltigen Themen sind aktuell über unsere E-Mail-Adresse (s.u.) oder für Reisebüros über das Infonet per Bestellformular erhältlich:

- Prima Klima für den Tourismus? – Information zum Thema Klimawandel und Tourismus
- Das Ferienhotel – Mit ökologischer und sozialer Verantwortung zum Erfolg
- Kleine Seelen – große Gefahr: So helfen Sie mit, Kinder in Urlaubsländern vor sexueller Gewalt zu schützen
- Perle im Indischen Ozean – Das UNESCO-Welterbe in Sri Lanka
- Im Herzen der Mundo Maya – UNESCO-Welterbe in Yucatan/Mexiko
- Korallen – Tipps und Infos zu den Stars der Meere
- Geben Sie den Adria-Delphinen eine Zukunft

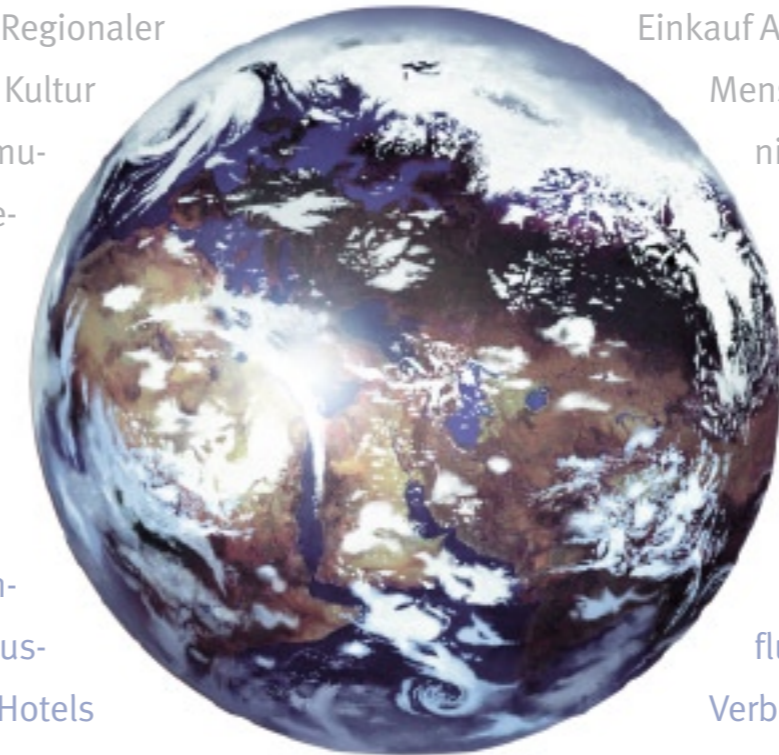


Im Sinne verantwortlicher Unternehmenspolitik sind wir in der Pflicht, unseren Partnern bei all diesen Fragen zur Seite zu stehen. Und unsere Kunden verlangen zu Recht Transparenz und die Bereitschaft, auch zu kritischen Themen Stellung zu beziehen.

Wir arbeiten in einer Branche, die enormes positives Zukunftspotenzial für viele Menschen und Regionen in sich birgt. Arme Länder müssen sich so entwickeln können, dass sie ihren Bewohnern stabile soziale und wirtschaftliche Verhältnisse bieten können. Die umwelt- und sozialverträgliche Entwicklung von Tourismus ist ein Weg dahin. Auch deshalb setzt sich die REWE Touristik für einen nachhaltigen Tourismus ein.

Ob Artenschutz, ökologische Hotelführung oder Weltkulturerbe: Die REWE Touristik engagiert sich vielfältig. Mit diesem Falblatt geben wir Ihnen Beispiele für unsere Aktivitäten.

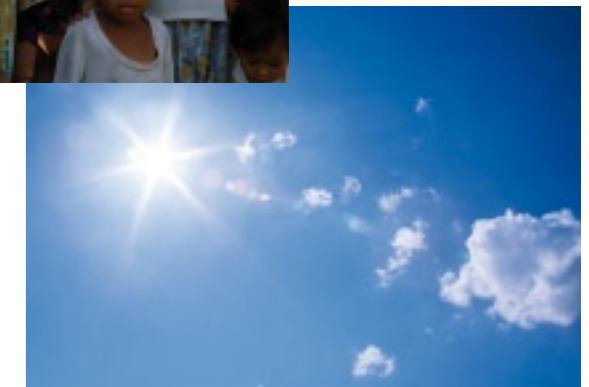
Ihre REWE Touristik



## Verantwortung übernehmen

Die REWE Touristik mit ihren Veranstaltern ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg übernimmt gesellschaftliche Verantwortung und stellt sich der Herausforderung, einen zukunftsfähigen Tourismus mitzugestalten. Wir haben uns das Ziel gesetzt, ökonomische, ökologische, soziale wie kulturelle Aspekte miteinander in Einklang zu bringen, also nachhaltig zu wirtschaften. Für uns gelten aktive Umweltschutzarbeit und der Respekt vor anderen Ländern, Menschen und Kulturen als Qualitätsmerkmale und Erfolgsfaktoren. Wir wollen helfen, die natürlichen Ressourcen zu erhalten – für unsere Gäste wie für die Menschen, die in den Urlaubsregionen leben.

Dabei ergeben sich für alle Beteiligten Fragen nach komplexen Zusammenhängen wie: Welche Bedeutung hat das Thema Treibhausgas-Emission durch Fernflüge für den Hotelier in der Karibik? Was sollte den Bürgermeister einer jüngst ins Tourismusgeschäft einsteigenden Gemeinde dazu veranlassen, über touristische Überentwicklung nachzudenken? Was verbindet Tourismus mit Kinderprostitution?

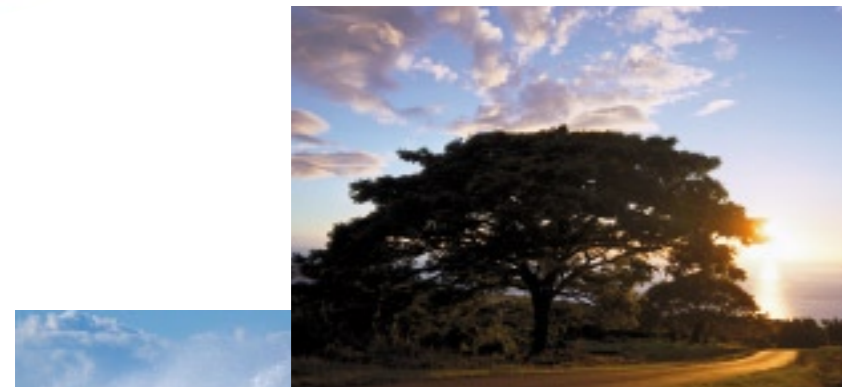


Reiseveranstalter Reisebüros Fluggesellschaften Busunternehmer  
 Ausflugsanbieter Reisegäste Hotels Verbände Nichtregierungsorganisationen  
 Abfall Wasser Abwasser Strom Regionaler Einkauf Artenvielfalt Kultur Menschen Kommunikation Management Landschaft  
 Reiseveranstalter Reisebüros Fluggesellschaften Busunternehmer  
 Ausflugsanbieter Reisegäste Hotels Verbände Nichtregierungsorganisationen  
 Klimawandel Abfall Wasser Abwasser Strom Regionaler Einkauf Artenvielfalt Kultur Menschen Kommunikation Management  
 Wissenschaftliche Institute Politik Behörden  
 Klimawandel Abfall Wasser Abwasser Strom Regionaler Einkauf Artenvielfalt Kultur Menschen Kommunikation Management

## Tourismus mit Zukunft

Das Engagement der REWE Touristik für Umwelt, Kultur und Soziales

Das Team für Umwelt und Nachhaltigkeit der REWE Touristik mit Andreas Müseler, Sabine Hahn und Eva-Maria Pohl ist erreichbar unter [umwelt@rewe-touristik.com](mailto:umwelt@rewe-touristik.com). Wir freuen uns auf Ihre Zuschrift.



## Zukunft gestalten auf allen Ebenen

### Ein eigenes Team für Umwelt und Nachhaltigkeit

Seit 2001 setzt sich das Team für Umwelt und Nachhaltigkeit der REWE Touristik hauptberuflich in Zusammenarbeit mit allen Bereichen des Unternehmens für eine nachhaltige Tourismusentwicklung ein.

### Kommunikation und Kooperation

In ihrer Schlüsselrolle als Mittler im touristischen Geschäft nutzt die REWE Touristik alle ihre Möglichkeiten und Kontakte auch für das Vorantreiben einer nachhaltigen Tourismusentwicklung. Mittlerweile ist ein dichtes Geflecht von Zusammenarbeit und Austausch entstanden: Verbände, Nichtregierungsorganisationen, Hochschulen und wissenschaftliche Institute, Politik, Behörden, der REWE-Mutterkonzern sowie unsere Geschäftspartner in aller Welt.

### Den Hoteliers eine Stütze

Die Broschüre „Das Ferienhotel – Mit ökologischer und sozialer Verantwortung zum Erfolg“ gibt Hoteliers Tipps zur nachhaltigen Betriebsführung. Sie wird in verschiedenen Sprachen an rund 5.000 Vertragspartner in aller Welt geschickt. Mit dieser wiederholten Aktion wird nicht nur eine Hilfestellung erteilt, sondern auch das Signal gesetzt, wie wichtig der REWE Touristik Umweltschutz und Sozialverträglichkeit in Hotels sind.

### Für die Reisebüros aktiv

Die Reisebüros werden in das Engagement der REWE Touristik auf verschiedenen Wegen einbezogen. In der Fernschulung der Touristik der REWE Group veröffentlicht das Team für Umwelt und Nachhaltigkeit Texte zur nachhaltigen Tourismusentwicklung. Seit 2001 präsentiert sich das Team für Umwelt und Nachhaltigkeit zudem jährlich mit aktuellen Themen, wenn bis zu 2.500 Reisebüro-Vertreter die neuen Kataloge, Partner und Aktivitäten von ITS, Jahn Reisen und Tjaereborg auf der Programmvorstellung kennenlernen können. Über das Vertriebs-Infonet und bei Produktschulungen werden den Vertragspartnern Broschüren fürs Reisebüro angeboten.

### Im Dialog mit den Reisegästen

Die Reisegäste der REWE Touristik erhalten auf verschiedene Weise Informationen zu nachhaltigen Themen. In den Reisekatalogen finden sie Tipps und Hinweise zu einzelnen Feriengebieten. In ausgesuchten Urlaubsregionen gibt die Reiseleitung vor Ort Broschüren an die Hand. Schon vor dem Urlaub informiert das Internet unter [www.its.de](http://www.its.de), [www.jahn-reisen.de](http://www.jahn-reisen.de) und [www.tjaereborg.de](http://www.tjaereborg.de) unter der Rubrik „Unser Unternehmen“ über das Engagement des Unternehmens. Die Umweltmailbox bietet jederzeit die Möglichkeit, sich direkt an das Team für Umwelt und Nachhaltigkeit zu wenden.

### Studenten und Azubis – Nachwuchs fördern

Zum Thema Nachhaltigkeit erhalten alle Auszubildenden der REWE Touristik eine zweitägige Grundlagenschulung. Für Auszubildende aus dem konzerneigenen Vertrieb wird eine Kurzschulung durchgeführt, wenn sie zu Gast in der Zentrale in Köln-Porz sind. Die REWE-Pauschaltouristik bietet darüber hinaus Studenten, Diplomanden und Doktoranden – wo immer möglich – die Gelegenheit, Einblicke in die Realität der Umsetzung nachhaltiger Themen zu bekommen.

### International im Verbund mit anderen Reiseveranstaltern

Gemeinsam mit anderen Veranstaltern aus aller Welt engagiert sich die Touristik der REWE Group in der Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development (TOI) für eine nachhaltige Tourismusentwicklung. Die TOI steht unter der Schirmherrschaft von UNESCO, UNEP und Welt Tourismus Organisation. Unter aktiver Beteiligung unseres Unternehmens wurden in verschiedenen Ferienregionen Zielgebietsprojekte initiiert.

Die TOI hat im März 2007 einen Kooperationsvertrag mit dem WWF abgeschlossen. Ziel der Zusammenarbeit ist unter anderem der Meeresschutz in touristisch genutzten Gebieten.

Die ersten beiden großen Projekte sind „Mesoamerican Reef Ecoregion“ an der mexikanischen Riviera und Costa Maya sowie „Andaman Sea“ in der Region Khao Lak, Phuket und Krabi in Thailand.

### Klimawandel und Tourismus

Die Diskussion um den Klimawandel hat in den letzten Monaten in alle Bereiche des Tourismus Eingang gefunden und für Verunsicherung gesorgt. Mit der Informationsbroschüre „Prima Klima für den Tourismus?“ trägt die REWE Touristik zum besseren Verständnis des vielschichtigen Themas Klimawandel und seiner Bedeutung für den Tourismus sowie zur Versachlichung der Diskussion bei.

### Aktiv eingebunden beim REWE Group-Mutterkonzern

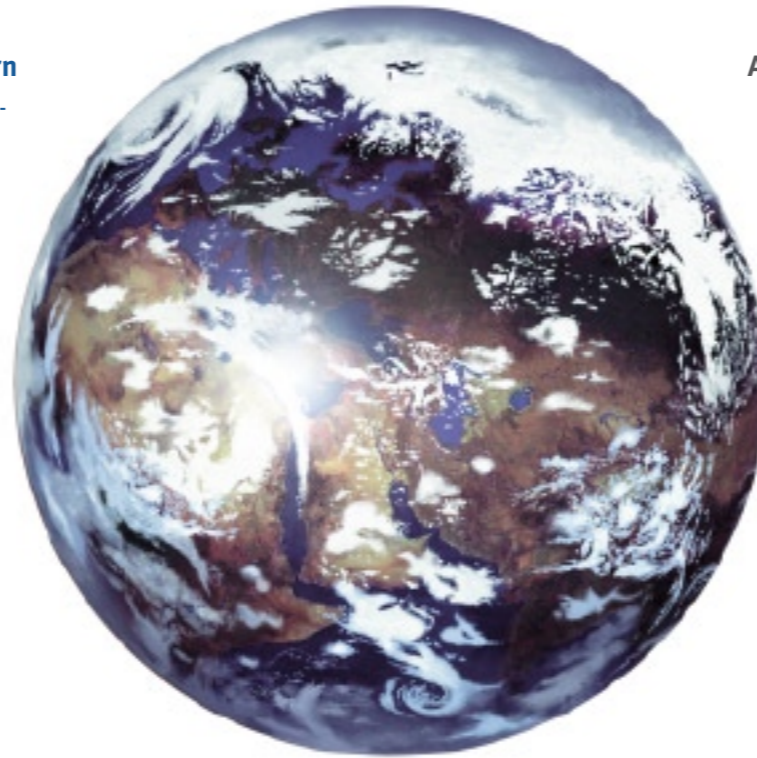
Die REWE Group engagiert sich auf allen Ebenen sehr intensiv zum Thema Nachhaltigkeit. Ob es um den Tag der Nachhaltigkeit für über 2.000 Mitarbeiter der Kölner Standorte, die Klimabilanz der REWE Group oder den Nachhaltigkeitsbericht des Gesamtkonzerns geht, die Touristiksparte der REWE Group ist an allen Prozessen aktiv beteiligt.

### Delphin-Schutz

Die REWE Touristik unterstützt die Arbeit der Gesellschaft zur Rettung der Delphine (GRD). Ein Beispiel dafür ist, dass wir unsere Gäste in Kroatien über den Einsatz der GRD für das Überleben der Adria-Delphine informieren und Ihnen über einen Flyer die Möglichkeit einer Delphinpatenschaft anbieten.

### Tierschutz

Verschiedene Tierschutzorganisationen werden dabei unterstützt, in Urlaubsregionen Geburtenkontrollmaßnahmen wie Kastrationen vorzunehmen. So werden Verwilderung und unkontrollierte Vermehrung von Katzen und Hunden zu ihrem eigenen Schutz eingedämmt. Beim Schutz der Tiere ist es uns wichtig, dass fundierte Lösungen vor Ort gefunden werden, wozu auch die Information von Gästen, die Einrichtung von Futterplätzen, die Markierung hoteleigener Tiere und die medizinische Betreuung der Tiere (z.B. Impfungen) gehören.



### Der Tsunami in Südostasien

Die Tsunami-Katastrophe vom 26. Dezember 2004 hat eine große, spontane Spendenbereitschaft bei allen Mitarbeitern des Konzerns hervorgerufen. Die REWE Touristik hat mit Unterstützung der Partneragentur Hemtours/Diethelm Travel auf Sri Lanka ein langfristiges Hilfsprogramm für Vorschulkinder entwickelt. Insgesamt wurden im Rahmen des Projektes bislang

- 8 Vorschulen für jeweils 100 Kinder gebaut, die direkt von der REWE Touristik finanziert wurden
- Lehrmaterial und Schulkleidung zur Verfügung gestellt
- spezielle Lehrerseminare finanziert
- eine Aufklärungskampagne für Eltern finanziert, damit sie besser auf die psychische Sondersituation ihrer Kinder reagieren können

### Kampf gegen Kinderprostitution

Die Touristik der REWE Group setzt sich engagiert gegen den sexuellen Missbrauch von Kindern ein. Der international etablierte „Child-Protection Code“ wurde vom Dachverband DRV für alle seine Mitglieder unterzeichnet. Die Touristiksparte der REWE Group setzt den globalen Verhaltenskodex zum Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung „Child-Protection Code“ in vollem Umfang um und setzt sich damit gegen die Kultur des Wegsehens und Schweigens ein: Unsere Kunden und die Öffentlichkeit sensibilisieren wir durch Informationen in Reisekatalogen, auf unseren Internetseiten und durch den Flyer „Kleine Seelen – große Gefahr“. Die Reisebüros informieren wir durch Berichte in der Fernschulung der Touristik der REWE Group, auf dem Messestand während der jährlichen Programmvorstellung der Pauschal-touristik und bei Produktschulungen. Unsere Mitarbeiter schulen wir bei Train-the-Trainer- und Azubischulungen und Chefreiseleiter-Meetings. Die Vertragspartner erreichen wir durch Workshops in den Zielgebieten. Auf die Haltung der REWE Touristik zum Thema Kinderprostitution wird in unseren Hotelverträgen hingewiesen.

### Partnerschaft mit dem Welterbe der UNESCO

Seit 2004 unterstützt die REWE Touristik die Bemühungen der UNESCO um den Erhalt des Weltkultur- und -naturerbes. In Mexiko und in Sri Lanka werden eigens erstellte Infobroschüren über die dortigen Welterbe-Stätten an die Reisegäste verteilt. Die Partnerschaft unterstreicht, dass eine touristische Nutzung der Welterbestätten gewollt und darüber hinaus wichtig für deren Erhalt ist. Das Prinzip lautet „Schutz durch touristische Nutzung“. Eine besondere Rolle spielen Welterbestätten in ärmeren Ländern. Hier können Sie als besondere Attraktionen die touristische Entwicklung einer ganzen Region forcieren und damit Arbeitsplätze schaffen.